

## RESPALDOS DE LA PUBLICACIÓN:

Cliente: Bomberos de Quito

Periodo: 11 al 11 de Septiembre del 2024

**serpin**

imposible, para nosotros NO

3.281.130

Impresiones

915

Clics

0,03%

Ctr

\$3,35

CPM

\$12,02

CPC

\$10.991,41

Inversión

# serpin DETALLE DE RESULTADOS GENERALES

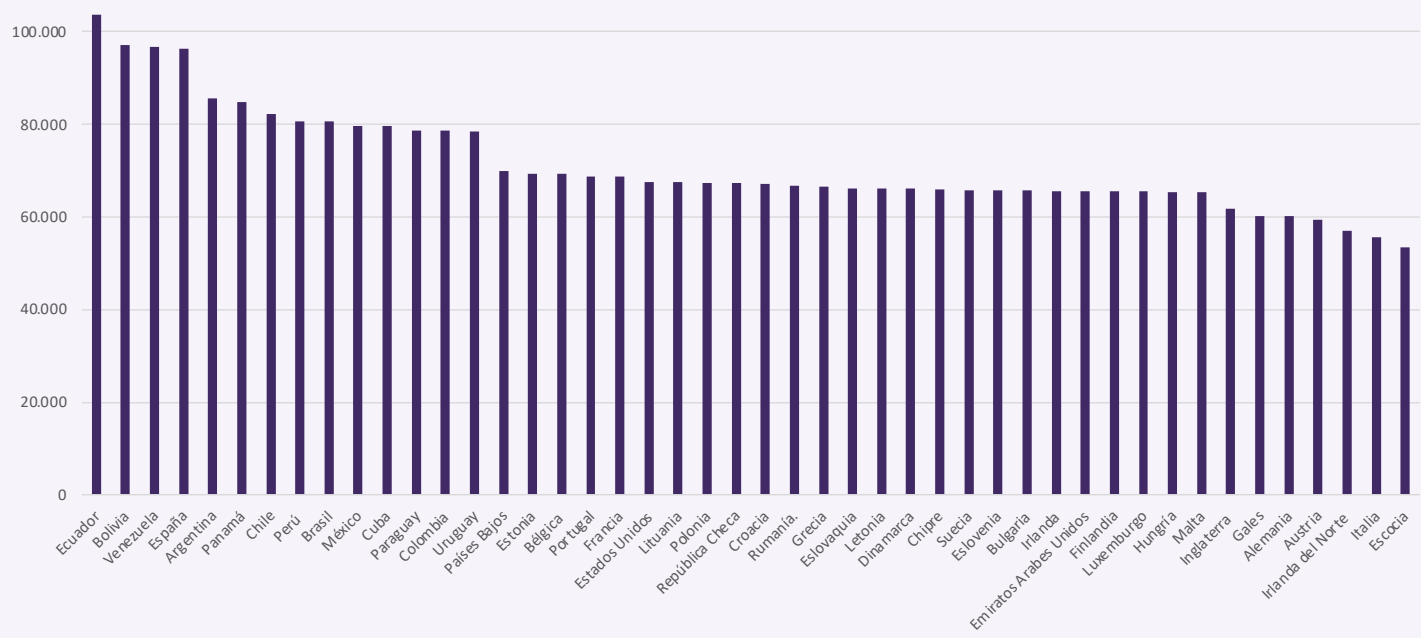
imposible para nosotros NO

| Nro | Name                                   | Status  | Start Date | End Date | Imps. Won | Clicks | CTR   | Total Spend | Total eCPM | Total eCPC |
|-----|--|---------|------------|----------|-----------|--------|-------|-------------|------------|------------|
| 1   | Bomberos-Alemania_Septiembre-24        | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 60.205    | 11     | 0,02% | \$300,00    | \$4,98     | \$27,27    |
| 2   | Bomberos-Espana_Septiembre-24          | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 96.353    | 40     | 0,04% | \$300,00    | \$3,11     | \$7,50     |
| 3   | Bomberos-EEUU_Septiembre-24            | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 67.531    | 12     | 0,02% | \$300,00    | \$4,44     | \$25,00    |
| 4   | Bomberos-Emiratos_Arabes_Septiembre-24 | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 65.600    | 1      | 0,00% | \$234,91    | \$3,58     | \$234,91   |
| 5   | Bomberos-Austria_Septiembre-24         | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 59.309    | 12     | 0,02% | \$234,75    | \$3,96     | \$19,56    |
| 6   | Bomberos-Belgica_Septiembre-24         | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 69.267    | 71     | 0,10% | \$234,75    | \$3,39     | \$3,31     |
| 7   | Bomberos-Bulgaria_Septiembre-24        | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 65.689    | 21     | 0,03% | \$234,75    | \$3,57     | \$11,18    |
| 8   | Bomberos-Chipre_Septiembre-24          | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 65.877    | 6      | 0,01% | \$234,75    | \$3,56     | \$39,13    |
| 9   | Bomberos-Croatia_Septiembre-24         | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 67.054    | 11     | 0,02% | \$234,75    | \$3,50     | \$21,34    |
| 10  | Bomberos-Dinamarca_Septiembre-24       | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 66.082    | 57     | 0,09% | \$234,75    | \$3,55     | \$4,12     |
| 11  | Bomberos-Eslovaquia_Septiembre-24      | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 66.171    | 29     | 0,04% | \$234,75    | \$3,55     | \$8,09     |
| 12  | Bomberos-Eslovenia_Septiembre-24       | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 65.748    | 24     | 0,04% | \$234,75    | \$3,57     | \$9,78     |
| 13  | Bomberos-Estonia_Septiembre-24         | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 69.375    | 16     | 0,02% | \$234,75    | \$3,38     | \$14,67    |
| 14  | Bomberos-Finlandia_Septiembre-24       | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 65.545    | 89     | 0,14% | \$234,75    | \$3,58     | \$2,64     |
| 15  | Bomberos-Francia_Septiembre-24         | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 68.659    | 12     | 0,02% | \$234,75    | \$3,42     | \$19,56    |
| 16  | Bomberos-Grecia_Septiembre-24          | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 66.531    | 27     | 0,04% | \$234,75    | \$3,53     | \$8,69     |
| 17  | Bomberos-Hungria_Septiembre-24         | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 65.361    | 48     | 0,07% | \$234,75    | \$3,59     | \$4,89     |
| 18  | Bomberos-Irlanda_Septiembre-24         | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 65.623    | 14     | 0,02% | \$234,75    | \$3,58     | \$16,77    |
| 19  | Bomberos-Italia_Septiembre-24          | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 55.616    | 12     | 0,02% | \$234,75    | \$4,22     | \$19,56    |
| 20  | Bomberos-Letonia_Septiembre-24         | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 66.141    | 7      | 0,01% | \$234,75    | \$3,55     | \$33,54    |
| 21  | Bomberos-Lituania_Septiembre-24        | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 67.486    | 3      | 0,00% | \$234,75    | \$3,48     | \$78,25    |
| 22  | Bomberos-Luxemburgo_Septiembre-24      | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 65.502    | 5      | 0,01% | \$234,75    | \$3,58     | \$46,95    |
| 23  | Bomberos-Malta_Septiembre-24           | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 65.296    | 7      | 0,01% | \$234,75    | \$3,60     | \$33,54    |
| 24  | Bomberos-paises-bajos_Septiembre-24    | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 70.016    | 5      | 0,01% | \$234,75    | \$3,35     | \$46,95    |
| 25  | Bomberos-Portugal_Septiembre-24        | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 68.712    | 4      | 0,01% | \$234,75    | \$3,42     | \$58,69    |
| 26  | Bomberos-Polonia_Septiembre-24         | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 67.369    | 1      | 0,00% | \$234,75    | \$3,48     | \$234,75   |
| 27  | Bomberos-republica-Checa_Septiembre-24 | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 67.345    | 2      | 0,00% | \$234,75    | \$3,49     | \$117,38   |
| 28  | Bomberos-Rumania_Septiembre-24         | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 66.814    | 24     | 0,04% | \$234,75    | \$3,51     | \$9,78     |
| 29  | Bomberos-Suecia_Septiembre-24          | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 65.803    | 2      | 0,00% | \$234,75    | \$3,57     | \$117,38   |
| 30  | Bomberos-Inglaterra_Septiembre-24      | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 61.704    | 10     | 0,02% | \$234,75    | \$3,80     | \$23,48    |
| 31  | Bomberos-Escocia_Septiembre-24         | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 53.532    | 2      | 0,00% | \$234,75    | \$4,39     | \$117,38   |
| 32  | Bomberos-Gales_Septiembre-24           | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 60.266    | 11     | 0,02% | \$234,75    | \$3,90     | \$21,34    |
| 33  | Bomberos-Irlanda-Norte_Septiembre-24   | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 56.979    | 4      | 0,01% | \$234,75    | \$4,12     | \$58,69    |
| 34  | Bomberos-Argentina_Septiembre-24       | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 85.517    | 32     | 0,04% | \$234,75    | \$2,75     | \$7,34     |
| 35  | Bomberos-Brasil_Septiembre-24          | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 80.685    | 17     | 0,02% | \$234,75    | \$2,91     | \$13,81    |
| 36  | Bomberos-Chile_Septiembre-24           | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 82.212    | 25     | 0,03% | \$234,75    | \$2,86     | \$9,39     |
| 37  | Bomberos-Cuba_Septiembre-24            | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 79.655    | 0      | 0,00% | \$234,75    | \$2,95     | -          |
| 38  | Bomberos-Mexico_Septiembre-24          | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 79.711    | 33     | 0,04% | \$234,75    | \$2,95     | \$7,11     |
| 39  | Bomberos-Panamá_Septiembre-24          | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 84.748    | 21     | 0,02% | \$234,75    | \$2,77     | \$11,18    |
| 40  | Bomberos-Bolivia_Septiembre-24         | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 97.126    | 35     | 0,04% | \$234,75    | \$2,42     | \$6,71     |
| 41  | Bomberos-Colombia_Septiembre-24        | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 78.629    | 7      | 0,01% | \$234,75    | \$2,99     | \$33,54    |
| 42  | Bomberos-Ecuador_Septiembre-24         | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 103.656   | 13     | 0,01% | \$234,75    | \$2,26     | \$18,06    |
| 43  | Bomberos-Peru_Septiembre-24            | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 80.703    | 21     | 0,03% | \$234,75    | \$2,91     | \$11,18    |
| 44  | Bomberos-Paraguay_Septiembre-24        | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 78.747    | 23     | 0,03% | \$234,75    | \$2,98     | \$10,21    |
| 45  | Bomberos-Uruguay_Septiembre-24         | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 78.403    | 15     | 0,02% | \$234,75    | \$2,99     | \$15,65    |
| 46  | Bomberos-venezuela_Septiembre-24       | offline | 9/11/24    | 9/11/24  | 96.777    | 73     | 0,08% | \$234,75    | \$2,43     | \$3,22     |

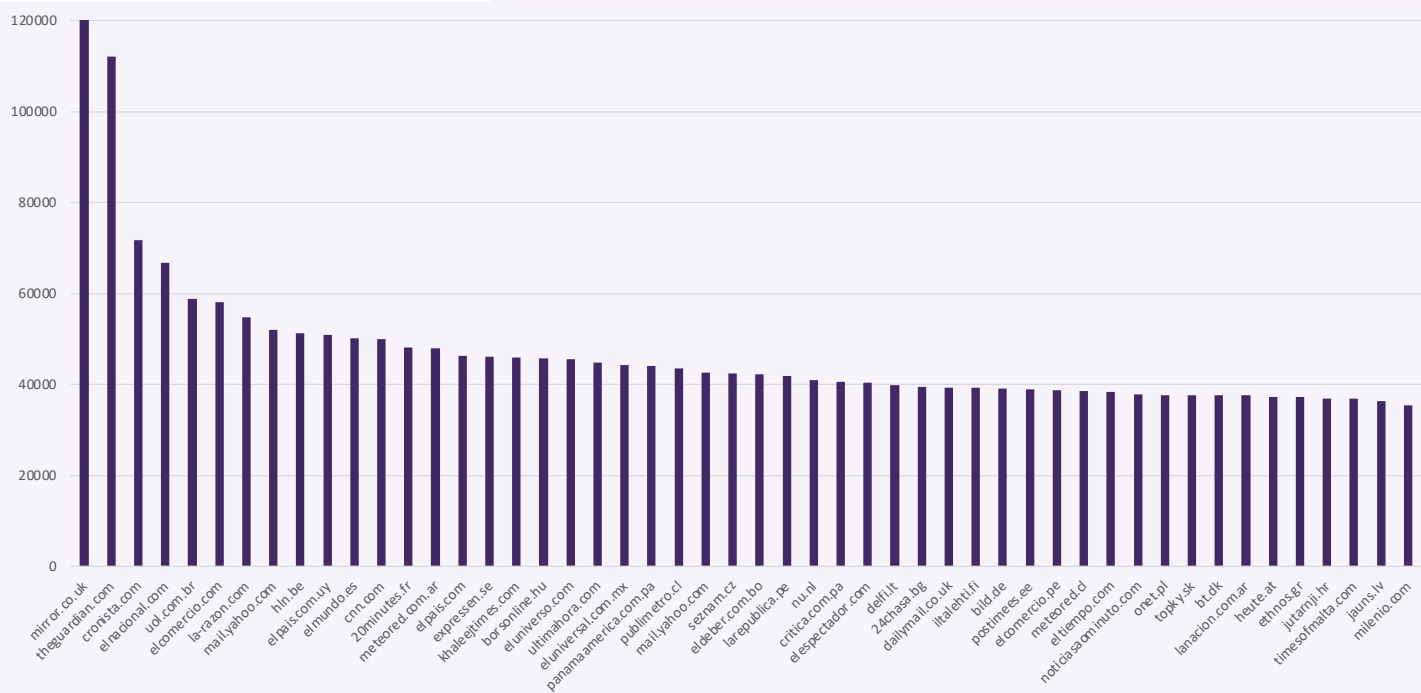
**TOTAL** 3.281.130 915 0,03% \$10.994,41 \$3,35 \$12,02

**Observaciones:** En el caso de Cuba, no se generaron clics, es por ello qué la métrica del ctr no se refleja.

# ENTREGA POR GEO



# ENTREGA POR SITIOS



# ENTREGA POR DISPOSITIVOS



1.900.585 IMPR  
658 CLICS  
0,03% CTR

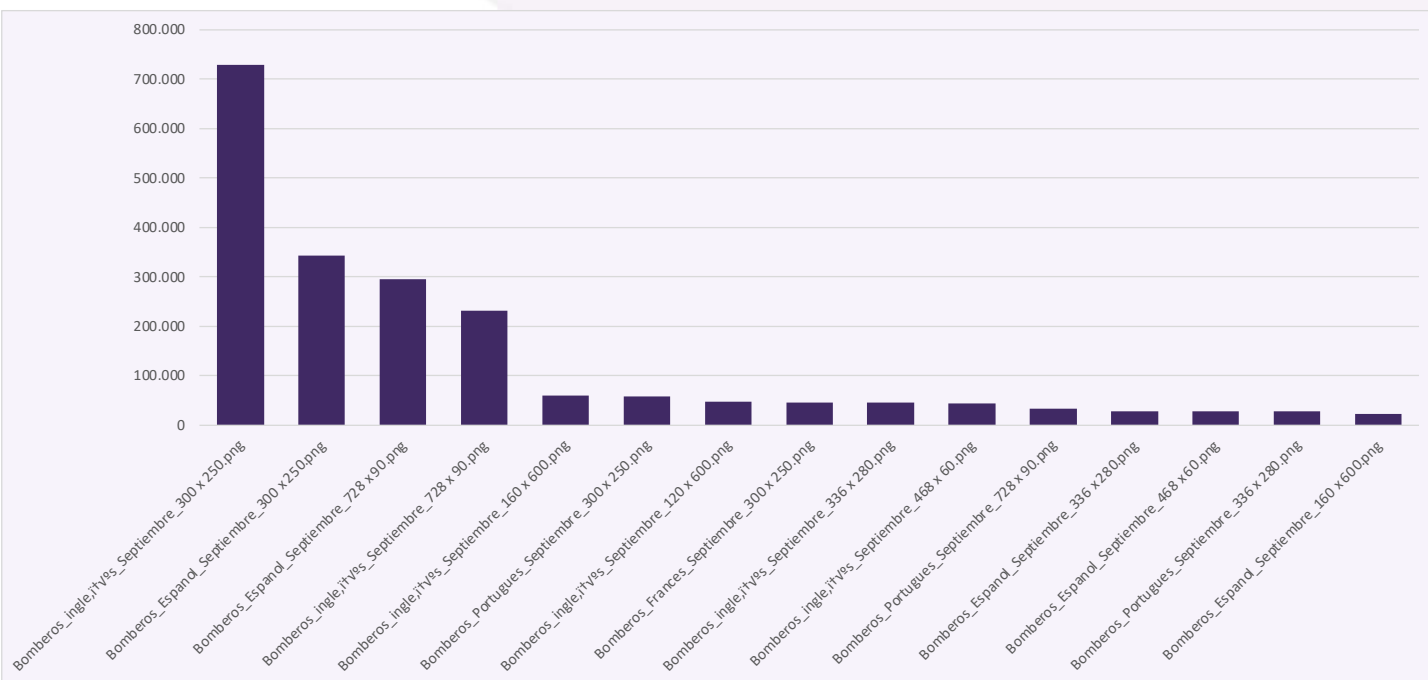


1.293.814 IMPR  
156 CLICS  
0,01% CTR



86.731 IMPR  
101 CLICS  
0,12% CTR

# ENTREGA POR BANNERS



# PRINT DE EVIDENCIA

## Alemania



## España



## Estados Unidos



## Emiratos Árabes



# PRINT DE EVIDENCIA

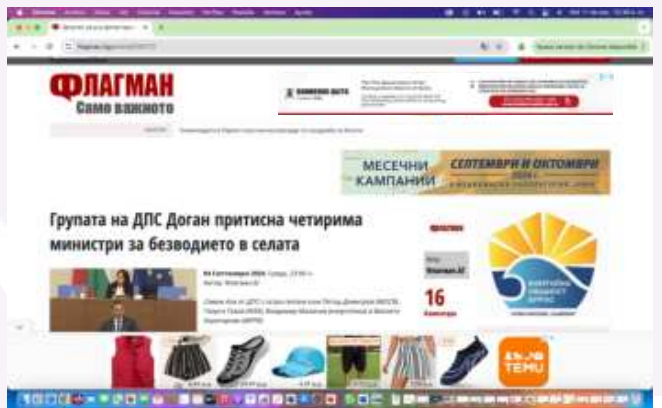
Austria



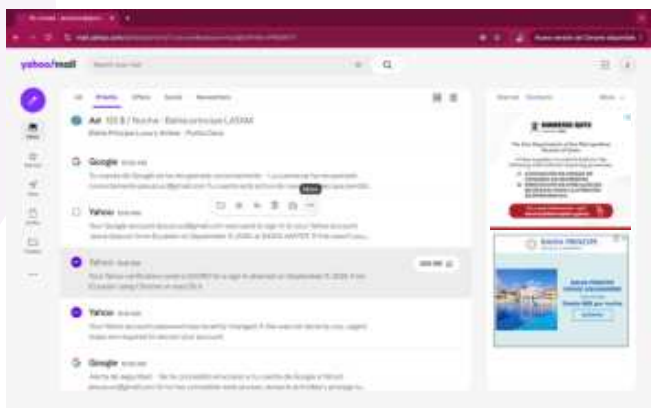
Bélgica



Bulgaria

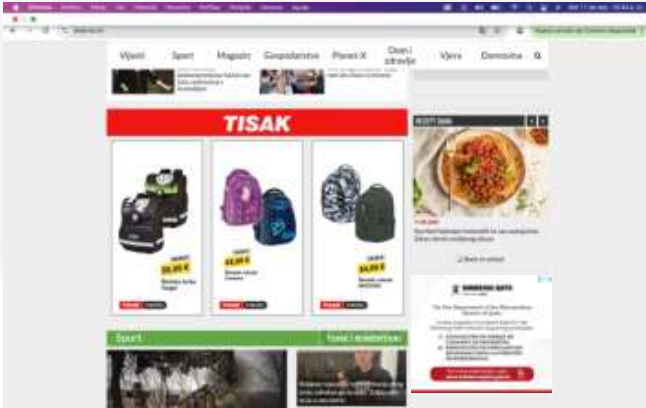


Chipre



# PRINT DE EVIDENCIA

Croacia



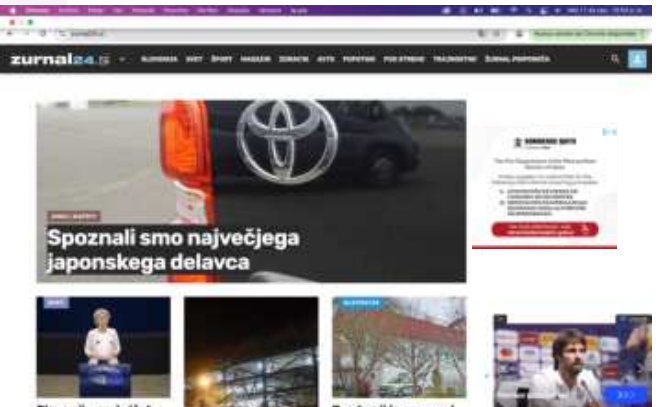
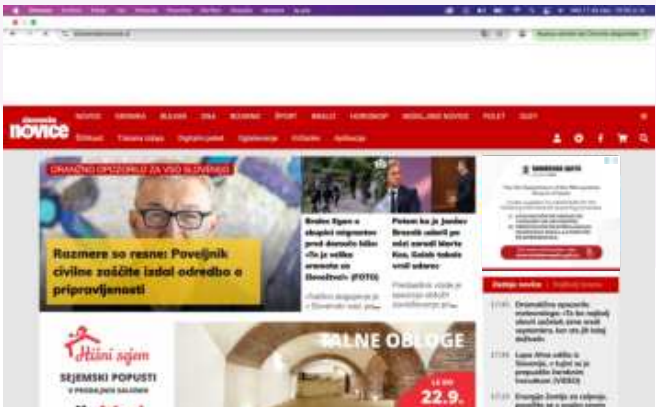
Dinamarca



Eslovaquia



Eslovenia



# PRINT DE EVIDENCIA

Estonia



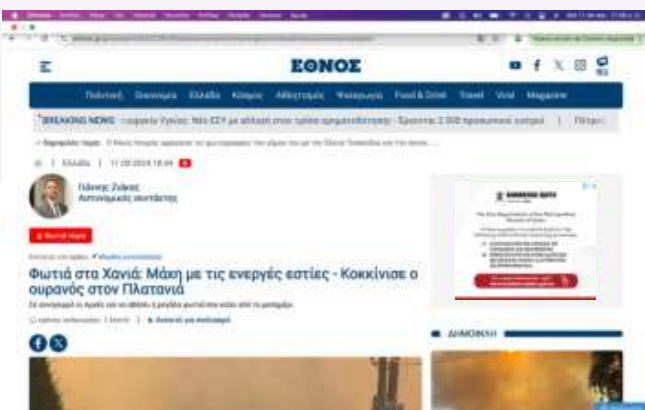
Finlandia



Francia



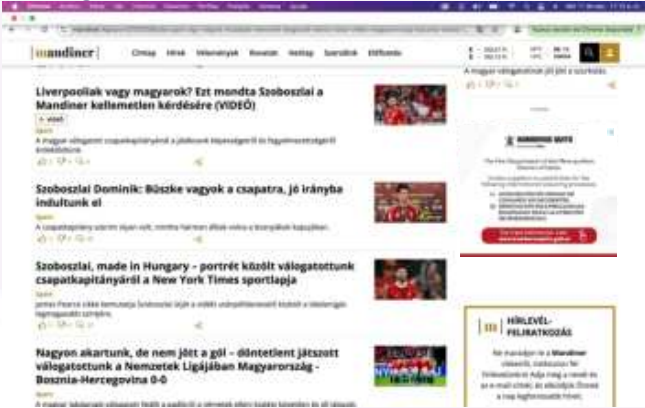
Grecia





# PRINT DE EVIDENCIA

## Hungria



## Irlanda



## Italia



## Letonia

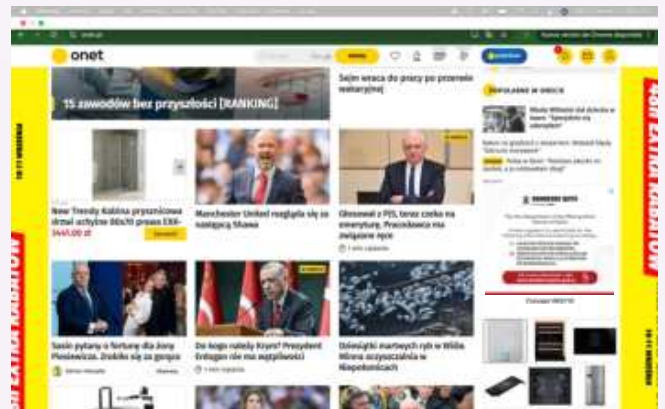
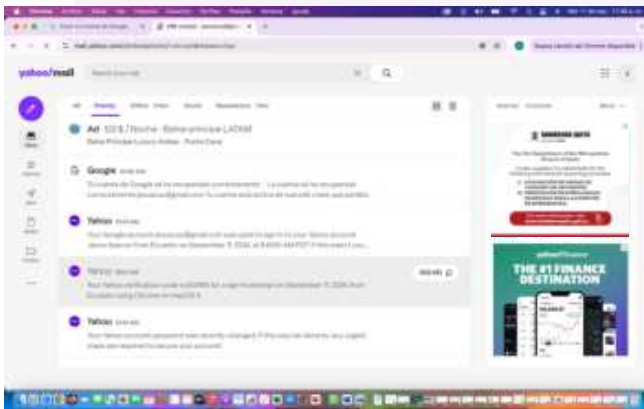


# PRINT DE EVIDENCIA

Lituania



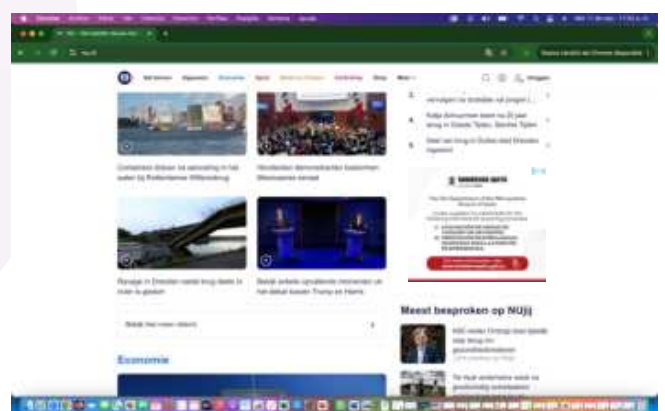
Luxemburgo



Malta



Países bajos



# PRINT DE EVIDENCIA

## Portugal



## Polonia



## República Checa



## Rumanía

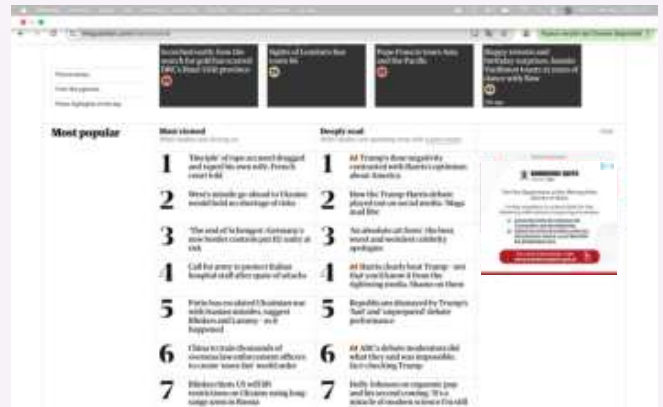


# PRINT DE EVIDENCIA

Suecia



Inglaterra



Escocia



Gales

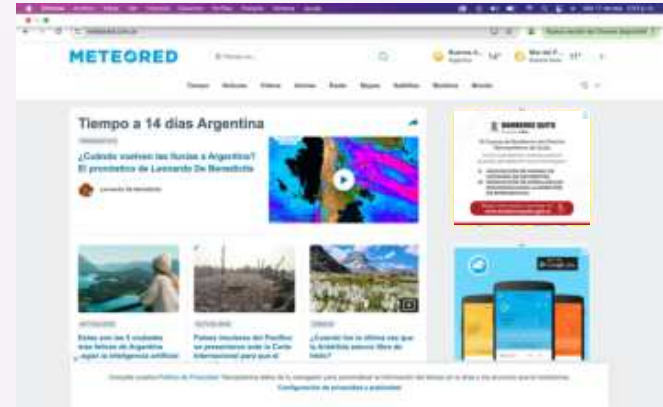


# PRINT DE EVIDENCIA

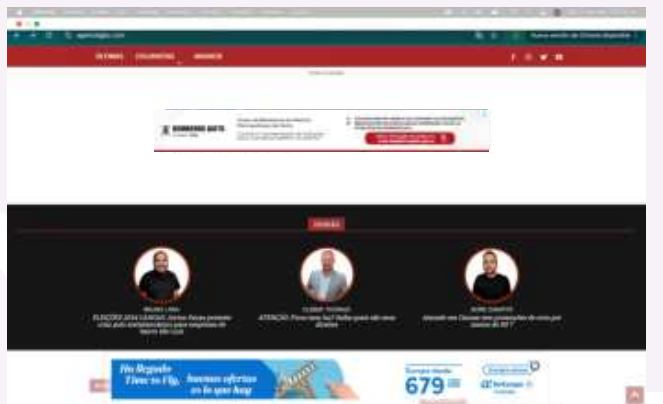
## Irlanda del Norte



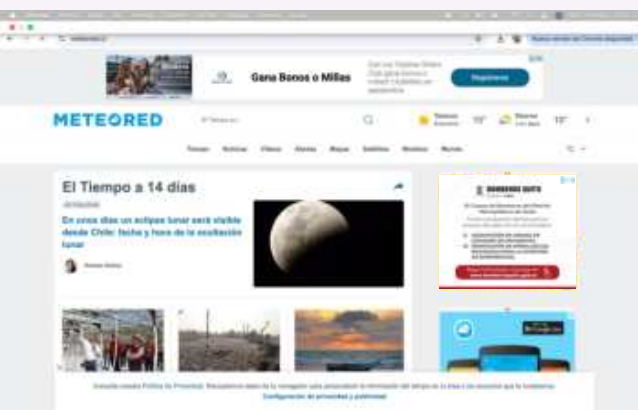
## Argentina



## Brasil



## Chile



# PRINT DE EVIDENCIA

## Cuba



## México



## Panamá



## Bolivia

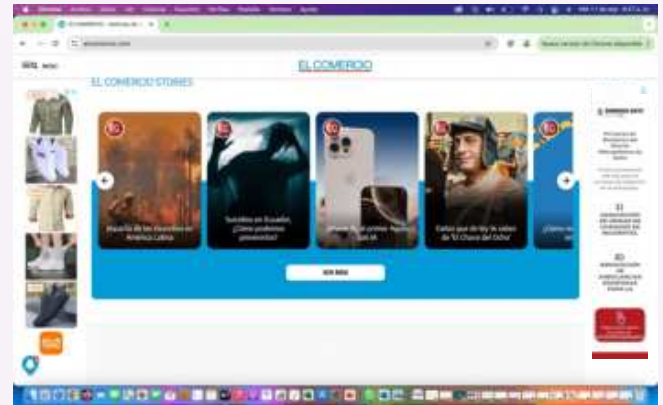


# PRINT DE EVIDENCIA

## Colombia



## Ecuador



## Perú



## Paraguay



# PRINT DE EVIDENCIA

## Uruguay



## Venezuela



# CONCLUSIONES

- La campaña culmina con una entrega del 105% respecto a lo contratado, esto significa que hemos realizado una optimización del presupuesto, logrando bajar el CPM en algunos países.
- Se logra tener exposición de la marca en los distintos portales de cada país.
- Los formatos con mejor desempeño fueron 300x250px y el 728x90px con el mayor volumen de impresiones en todas sus versiones.
- Mobile aporta una entrega del 61% Vs. Desktop con un 39%.
- mirror.co.uk, theguardian.com y cronista.com son el top 3 de sitios con mayor volumen de impresiones.
- Se muestra la campaña a usuarios del segmento de industrias como automotriz, metalurgia, fábricas, entre otros.