



BOMBEROS QUITO

Salvamos **vidas**

Informe de Desarrollo del Plan de Trabajo 2025 – Rendición de Cuentas 2024

INFORME: Anual

PERIODO: enero – diciembre 2025

Marzo, 2026

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	2
1. ANTECEDENTES	3
2. INTRODUCCIÓN	3
3. DESARROLLO DEL PLAN DE TRABAJO 2025	4
3.1. Gestión de Vinculación con la Comunidad	4
3.2. Gestión de Inspección Técnica y Seguridad contra Incendios	12
4. CONCLUSIONES:	18
5. RECOMENDACIONES:.....	18

1. ANTECEDENTES

De acuerdo a la Resolución No. CPCCS-PLE-SG-069-2021-476 de 10 de marzo de 2021, en donde el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social se refiere al Reglamento de Rendición de Cuentas, y a la Guía Especializada de Rendición de Cuentas para los Gobiernos Autónomos Descentralizados vigente, en donde se detallan las directrices para el desarrollo del proceso de la Rendición de Cuentas para los GADs y sus entidades vinculadas o adscritas; proceso que es una obligación para las autoridades del estado, electas o de libre remoción, representantes legales de las empresas públicas o personas jurídicas del sector privado que manejen fondos públicos o desarrollen actividades de interés público.

El Cuerpo de Bomberos de Distrito Metropolitano de Quito, dando cumplimiento al Artículo 12 de la Resolución antes citada, ha implementado lo indicado en la Guía Especializada de Rendición de Cuentas para los Gobiernos Autónomos Descentralizados, cumpliendo el cronograma y fases de Rendición de Cuentas para las entidades vinculadas a los GADs.

Es así que, en la Fase 1, se implementó el Formulario de Temas de Interés Ciudadano para Rendición de Cuentas 2024 y la encuesta para recolectar los temas que le interesaban a la ciudadanía conocer que sería desarrollados en la Deliberación Pública; así también, se conformaron las Comisiones 1 y 2 integradas por ciudadanos miembros de la Comisión de Riesgos y Desastres Naturales de la Asamblea de Quito elegidos mediante Resolución No. RES-ADMQ-003-2025 de 07 de marzo de 2025 y funcionarios del CBDMQ, dando cumplimiento al principio paritario y participación ciudadana.

La Comisión 1 se encargó de analizar los temas presentados por la ciudadanía (temas de interés) y de construir el borrador del Informe Narrativo de la gestión institucional del año 2024; en la Fase 2, por otra parte, la Comisión 2, enfocó sus actividades en organizar la deliberación pública.

Con el trabajo desarrollado por las comisiones para la organización y la convocatoria a la ciudadanía al evento de Deliberación Pública del Cuerpo de Bomberos del Distrito Metropolitano de Quito (Fase 3); se llevó a cabo el día lunes, 07 de julio de 2025 y contó con la participación de autoridades municipales, miembros de la Asamblea de Quito y ciudadanía en general.

Al finalizar la exposición de los resultados de la gestión anual institucional, se conformaron las mesas de trabajo, una por cada eje expuesto en la deliberación pública, cada mesa de trabajo estuvo integrada por ciudadanos que asistieron al evento de la Deliberación Pública, por expositores/funcionarios del CBDMQ y un moderador/secretario del CBDMQ:

Mesa - Eje N°1. Prevención

Mesa - Eje N°2. Preparación y Respuesta Ante Eventos Adversos

Mesa - Eje N°3. Desarrollo Profesional

2. INTRODUCCIÓN

Mediante el Memorando No. GADDMQ-CBDMQ-DPI-2025-0042-MEM dirigido a la Dirección de Inspección Técnica y Seguridad Contra Incendios; el Memorando No. GADDMQ-CBDMQ-DPI-2025-0046-MEM para la Dirección de Vinculación con la Comunidad y el Memorando No. GADDMQ-CBDMQ-DPI-2025-0039-MEM remitido a la Dirección de Comunicación, el 26 de diciembre de 2025; mediante los cuales, se solicitó a las Direcciones:

“(…) en el contexto del desarrollo del Informe de Gestión 2025 del Cuerpo de Bomberos del Distrito Metropolitano de Quito que anualmente solicita la Secretaría General de Planificación del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito; y del Informe Narrativo de la Gestión Institucional de Rendición de Cuentas del año 2025; se solicita su gentil atención para la realización del “Informe de Gestión 2025” de su Dirección, con el fin de construir la versión consolidada de los informes antes mencionados y dar contestación a la circular referida. (...)”

El presente informe describe las principales acciones, que evidencia el cumplimiento del Plan de Trabajo 2025, enfocado en las diversas recomendaciones brindadas por parte de la comunidad al CBDMQ; su elaboración incluye el análisis y registro de las acciones realizadas por las Direcciones del CBDMQ a lo largo del año 2025, que cumplen con las sugerencias de los ciudadanos que conformaron las mesas técnicas en el proceso de la Deliberación Pública de la Rendición de Cuentas 2024 del CBDMQ.

3. DESARROLLO DEL PLAN DE TRABAJO 2025

Considerando la pertinencia de las recomendaciones y sugerencias de la ciudadanía que se desprendieron de lo expresado en las mesas de trabajo, el Cuerpo de Bomberos del Distrito Metropolitano de Quito presenta el desarrollo del Plan de Trabajo 2025:

3.1. Gestión de Vinculación con la Comunidad

Se detallan las sugerencias y recomendaciones extraídas del Plan de Trabajo 2024 del CBDMQ relacionadas a la Gestión de Vinculación con la Comunidad en su componente de la gestión comunitaria y educativa y las acciones realizadas para dar cumplimiento a las sugerencias ciudadanas:

- a) **Sugerencia:** Realizar una mayor difusión de las charlas y capacitaciones que está a disposición a la ciudadanía, difundir no solo en la Web institucional, sino también en canales alternativos para la comunidad.

Acción: Coordinación con la Dirección de Comunicación para fortalecer la difusión de las campañas de prevención contra incendios y otro tipo de riesgos a través de medios de comunicación masivos para que la ciudadanía pueda acceder a las charlas educativas, capacitaciones y visitas a establecimientos educativos que realiza la Dirección de Vinculación.

La Dirección de Vinculación, de acuerdo a los requerimientos de la ciudadanía, cumplirá con el cronograma establecido para las activaciones de vinculación con la comunidad.

Acciones realizadas por el CBDMQ en el año 2025: La Dirección de Vinculación con la Comunidad, mediante la gestión comunitaria y educativa realizó las denominadas activaciones, que son las acciones comunitarias que oferta la institución a la comunidad, como:

1. **RED DE PREVENCIÓN ESCOLAR:** Mediante el proyecto “Promotores Educativos” se logró fomentar la sensibilización para el cuidado del entorno comunitario, con una cultura de prevención de incendios forestales y conciencia medio ambiental en

docentes y estudiantes de octavo de básica hasta el tercero de bachillerato en 17 instituciones educativas municipales y 7 particulares.

2. **CAMPAMENTO “MINI BOMBEROS” – IV EDICIÓN:** Esta actividad fortaleció la educación integral de los niños y niñas que asistieron al campamento, promoviendo una formación en valores, respeto por la naturaleza y desarrollo de la autoconfianza, a través de experiencias inmersas en ambientes naturales como el Parque Nacional El Boliche y el Jardín Alado; así los mini bomberos internalizaron la relación directa entre la conservación de los páramos y el entorno natural que rodea la ciudad, y la prevención de incendios forestales, convirtiéndose en defensores activos de los recursos hídricos y naturales de la ciudad.
3. **CHARLAS ESPECIALIZADAS:** Se sensibilizó a la comunidad especializadas dirigidas a actores comunitarios, líderes sociales, miembros referentes en sus territorios y ciudadanos comprometidos con su comunidad, así como mediante actividades de coordinación y trabajo conjunto con autoridades locales, se impulsó la adopción de prácticas preventivas y la difusión de mensajes orientados a la protección del entorno natural y la reducción de riesgos.
4. **WEBINAR Y RECORRIDOS VIRTUALES EN LAS ESTACIONES:** Son visitas virtuales a las distintas estaciones, que tienen como finalidad el crear espacios de aprendizaje dinámicos, funcionales y llamativos sobre temas de prevención de incendios y gestión de riesgos.
5. **VISITAS A LAS ESTACIONES:** Estos espacios están encaminados a brindar un acercamiento más vivencial con los niños y adolescentes del DMQ, el CBDMQ brindó recorridos presenciales por las distintas Estaciones de Bomberos (26 estaciones ubicadas estratégicamente), donde los visitantes pudieron conocer la labor diaria que realiza el personal operativo, ver de cerca las herramientas, equipos y vehículos especiales que atiende las emergencias.

La Dirección de Vinculación reportó en el año 2025, haber realizado 307 activaciones de vinculación comunitaria, logrando sensibilizar a 153.256 persona en temas relacionados en con prevención de incendios forestales, qué hacer en caso de emergencias, uso básico de extintores y del 911, gestión de emergencias en estaciones, ente otros; estos eventos incluyen las charlas realizadas de manera masiva en mingas y ferias en las diferentes parroquias rurales y urbanas del Distrito Metropolitano de Quito.

Tabla No. 1
No. de eventos y personas sensibilizadas por mes
Período: Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2025

Mes	No. de Eventos	Personas sensibilizadas
Enero	22	3.547
Febrero	20	4.523
Marzo	29	46.216
Abril	19	5.731
Mayo	24	6.293
Junio	31	10.800

Mes	No. de Eventos	Personas sensibilizadas
Julio	34	16.038
Agosto	48	15.308
Septiembre	24	12.113
Octubre	17	6.639
Noviembre	14	4.725
Diciembre	25	21.283
Total	307	153.216

Fuente: Reporte metas 2025 – Sistema Metropolitano de Seguimiento y Evaluación SEME

En este contexto, para dar cumplimiento a la sugerencia ciudadana, la Dirección de Vinculación con la Comunidad y la Dirección de Comunicación, de manera conjunta coordinaron a lo largo del año 2025, la publicación de 100¹ publicaciones en canales alternativos oficiales, que permiten a las personas del DMQ y del mundo, conocer la gestión del CBDMQ en temas de prevención educativa.

Red Social “Facebook” @BomberosQuito

Imagen No. 1
Publicación evento de Vinculación con la Comunidad en Facebook
Período: 08 de diciembre de 2025



Fuente:

<https://www.facebook.com/share/p/179JmPyYuv/>

Imagen No. 2
Publicación evento de Vinculación con la Comunidad en Facebook
Período: 26 de noviembre de 2025



Fuente: <https://www.facebook.com/share/p/1aEgX7qeS3/>

¹ Fuente: Correo electrónico de 21 de enero de 2026, emitido por la Unidad de Comunicación de la Dirección de Comunicación.

Red Social “Instagram” @BomberosQuito

Imagen No. 3
Publicación evento de Vinculación con la Comunidad en Instagram

Período: 01 de noviembre de 2025

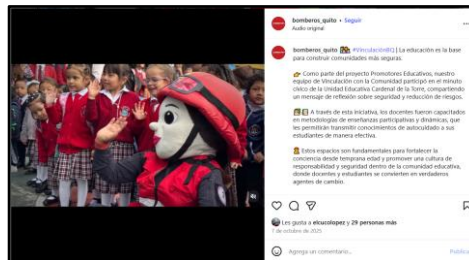


Fuente:

https://www.instagram.com/p/DQH6ZaDj1IU/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Imagen No. 4
Publicación evento de Vinculación con la Comunidad en Instagram

Período: 07 de octubre de 2025



Fuente: https://www.instagram.com/reel/DPhQv-hATgm/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

https://www.instagram.com/reel/DPhQv-hATgm/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Red Social “X” @BomberosQuito

Imagen No. 5
Publicación evento de Vinculación con la Comunidad en “X”
Período: 31 de diciembre de 2025



Fuente:

<https://x.com/bomberosquito/status/200645691907101921?s=48&t=e9jMNnOACGR3BfqjVbIDqQ>

Imagen No. 6
Publicación evento de Vinculación con la Comunidad en “X”
Período: 23 de noviembre de 2025



Fuente:

<https://x.com/bomberosquito/status/199273332048497851?s=48&t=e9jMNnOACGR3BfqjVbIDqQ>

b) **Sugerencia:** Reforzar las campañas con mensajes preventivos relacionados con incendios en las zonas de mayor incidencia y ocurrencia de incendios forestales y en las zonas identificadas por el CBDMQ en sus planes de acción.

Acción: Coordinación con la Dirección de Comunicación para fortalecer la difusión de la campaña Juntos Contra el Fuego, que tiene por objetivo el difundir mensajes preventivos y encuentros ciudadanos como ferias y mingas en la época seca.

Acciones realizadas por el CBDMQ en el año 2025: Cada año el Cuerpo de Bomberos del Distrito Metropolitano de Quito implementa la Estrategia de Prevención y Mitigación de Incendios Forestales en el DMQ, respalda por la Ordenanza Metropolitana N.º 075-2024 aprobada, en segundo debate, por el Concejo Metropolitano de Quito el 28 de mayo de 2024.

Esta ordenanza se apalanca en las competencias atribuidas al CBDMQ en:

- Ejecutar todas las acciones de respuesta a incendios forestales y otros eventos ocasionados por el fuego, mediante el cumplimiento del Plan Operativo Anual de Prevención, Preparación, Uso del Fuego, Respuesta y Restauración Ecológica.
- Informar la autoridad responsable de seguridad ciudadana sobre las acciones y resultados obtenidos de la aplicación de la fase de respuesta a incendios forestales y otros eventos ocasionados por el fuego.
- Establecer el Sistema de Comando de Incidentes como mecanismo de administración de incidentes, evento u operativos relacionados con los incendios forestales y el manejo del fuego.
- Elaborar informes de inspección en el marco de sus competencias, enmarcadas en las disposiciones del manejo integral del fuego para prevenir incendios forestales y otros eventos ocasionados por el fuego en el DMQ, en hechos que presuman el cometimiento de infracciones administrativas.

Es así que, la Estrategia de Prevención y Mitigación de Incendios Forestales en el DMQ aplicada en el año 2025 contó con el componente educativo comunitario, que mediante activaciones comunitarias se sensibilizó a 79.493 persona en el DMQ.

Tabla No. 2
Tipo y alcance de actividades en Territorio en la implementación de la Estrategia de Prevención y Mitigación de Incendios Forestales en el DMQ
 Período: marzo – septiembre de 2025 (Época Seca)

Tipo de Actividades	# de Actividades	Alcance de personas
Recorridos de prevención	25	20.546
Expo ferias	2	1.300
Mega feria	1	3.000

Tipo de Actividades	# de Actividades	Alcance de personas
Promotores comunitarios	11	736 (directo) 2.944 (indirecto)
Unidades educativas zonas sensibles - Conciertos didácticos	12	4.661
Acción de atención ciudadana	147	37.395
Activaciones en estadios	5	8.750
Gabinetes contra incendios	7	685 (directo) 32.342 (indirecto)
Socialización Preventiva en Centros Comerciales	2	2.420
Total	212	79.493 (directo) 113.298 (directo + indirecto)

Fuente: Informe de gestión 2025 de la Dirección de Vinculación con la Comunidad

De la misma manera, que la gestión educativa comunitaria en temas de prevención de incendios forestales, otra arista importante en la Estrategia Forestal es el componente comunicacional, el cual evidencia que la de la Dirección de Comunicación, fortaleció la difusión comunicacional mediante el lanzamiento de la Campaña Forestal del CBDMQ, que, por segundo año consecutivo, logró posicionar la Campaña Forestal "Juntos Contra el Fuego". Esta estrategia se consolidó como un concepto potente basado en historias reales que perduran en el tiempo.

El lanzamiento de la campaña fue un hito de vinculación con medios de comunicación, empresa privada, embajadores de países extranjeros y autoridades locales y nacionales, logrando una amplificación masiva con la cobertura de 25 medios locales e internacionales. Este esfuerzo se tradujo en la generación de 62 espacios de información y entrevistas oficiales brindadas a los medios durante la Temporada Seca, permitiendo que el mensaje preventivo llegara con fuerza a través de testimonios y réplicas informativas.

Red Social “X” @BomberosQuito**Imagen No. 7**
Publicación evento campaña “Juntos Contra el Fuego” en “X”
Período: 19 de junio de 2025

Fuente: <https://x.com/BomberosQuito/status/1935752449731539295>

Los resultados de esta gestión alcanzaron un impacto de más de 83 millones de visualizaciones. La campaña acompañó la cotidianidad de los ciudadanos en redes sociales, el Sistema Metro, estadios del Campeonato Liga Pro, vallas, radios, terminales terrestres y supermercados, consolidándose como la estrategia de comunicación más exitosa y de mayor alcance en la trayectoria institucional del CBDMQ.

El CBDMQ es una institución de primera respuesta de emergencias, eventos adversos y desastres con presencia en todo el DMQ mediante la localización estratégica de 26 estaciones de bomberos, por lo que la representación de la institución mediante las activaciones en la comunidad tiene un alcance distrital (zona rural y urbana) y la comunicación a nivel nacional y mundial (redes sociales).

Publicaciones de Activaciones en la Comunidad en Zonas Rurales del DMQ

Red Social “X” @BomberosQuito

Imagen No. 8

**Publicación evento campaña “Juntos Contra el Fuego” en “X”
Período: 21 de junio de 2025**



Fuente:

<https://x.com/BomberosQuito/status/19365480256878269>

[33](#)

Imagen No. 9

**Publicación evento campaña “Juntos Contra el Fuego” en “X”
Período: 29 de junio de 2025**



Fuente:

<https://x.com/BomberosQuito/status/19394842700047486>

[27](#)

Imagen No. 10

**Publicación evento campaña “Juntos Contra el Fuego” en “X”
Período: 03 de julio de 2025**



Fuente: <https://x.com/BomberosQuito/status/1940865807988449360>

Imagen No. 11

**Publicación evento campaña “Juntos Contra el Fuego” en “X”
Período: 26 de agosto de 2025**



Fuente:

<https://x.com/BomberosQuito/status/19603546422834176>

[72](#)

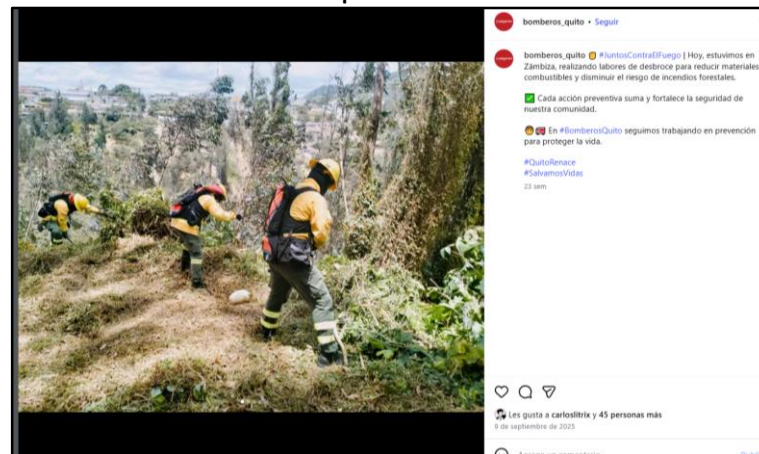
Imagen No. 12
Publicación evento campaña “Juntos Contra el Fuego” en “X”
Período: 19 de agosto de 2025



Fuente: <https://x.com/BomberosQuito/status/1957880292955291691>

Red Social “Instagram” @BomberosQuito

Imagen No. 13
Publicación evento campaña “Juntos Contra el Fuego” en “Instagram”
Período: 09 de septiembre de 2025



Fuente: https://www.instagram.com/p/DOY99NxEW5M/?hl=es&img_index=1

3.2. Gestión de Inspección Técnica y Seguridad contra Incendios

Se detallan las sugerencias y recomendaciones extraídas del Plan de Trabajo 2024 del CBDMQ relacionadas a la Gestión de Inspección Técnica y Control de Incendios en su componente de la capacitación en prevención de incendios y las acciones realizadas para dar cumplimiento a las

sugerencias ciudadanas:

- c) **Sugerencia:** Fortalecer la difusión de las charlas y cursos certificados mediante canales comunicacionales de alcance para la ciudadanía en general y la empresa privada.

Acción: Coordinación con la Dirección de Comunicación para incrementar la difusión en medios de comunicación y redes sociales acerca del temario de prevención y riesgos, a fin de que la ciudadanía pueda acceder a las charlas gratuitas, simulacros y cursos certificados que imparte la Dirección de Inspección Técnica y Control Contra Incendios.

Acciones realizadas por el CBDMQ en el año 2025: Como parte de las acciones preventivas dirigidas a la comunidad, la Unidad de Capacitación en Prevención de Incendios de la Dirección de Inspección Técnica y Control de Incendios del CBDMQ, desarrolló un amplio programa de charlas orientadas a fortalecer los conocimientos y capacidades de los asistentes, en materia de seguridad y prevención contra incendios.

Tabla No. 3
Charlas, Simulacros y Cursos atendidos
 Periodo: Del 01 de enero al 31 de diciembre 2025

Tipo de Actividades	No. de Actividades	No. de Personas
Charlas	1.147	47.392
Simulacros	103	19.906
Cursos certificados	15	273
Total	1.265	67.571

Fuente: Registro CBDMQ-ISO-R-11 Elaborado por: Dirección de Inspección Técnica y Seguridad Contra Incendios.

Se sensibilizó a los asistentes en temas que lograron fomentar una ciudadanía más informada y preparada ante diversas situaciones de riesgo.

Entre los temas abordados se incluyeron:

- El uso correcto de extintores
- Técnicas de evaluación de riesgos
- Primeros auxilios
- Prevención de incendios
- Instalaciones de gas GLP
- Cómo actuar en caso de sismos
- Cómo actuar en caso de incendios
- Uso de gabinetes contra incendios
- Pirotecnia
- Prevención de incendios forestales
- Planes de emergencia
- Preparación para inspecciones técnicas

Por otro lado, para dar atención a la recomendación de la ciudadanía que participó en la Mesa -

Eje N°1. Prevención, la Dirección de Comunicación del CBDMQ, coordinó con la Unidad de Unidad de Capacitación en Prevención de Incendios, la publicación de 106² publicaciones en las redes sociales que posee la institución, relacionadas con temas de prevención de incendios y riesgos.

Red Social “X” @BomberosQuito

Imagen No. 14

Publicación evento de Prevención contra Incendios en “X”
Período: 28 de junio de 2025



Fuente: <https://x.com/BomberosQuito/status/1938997752731402570>

Imagen No. 15

Publicación evento de Prevención contra Incendios en “X”
Período: 20 de agosto de 2025



Fuente: <https://x.com/BomberosQuito/status/1958303228170207386>

² Fuente: Correo electrónico de 21 de enero de 2026, emitido por la Unidad de Comunicación de la Dirección de Comunicación.

Red Social “Facebook” @BomberosQuito

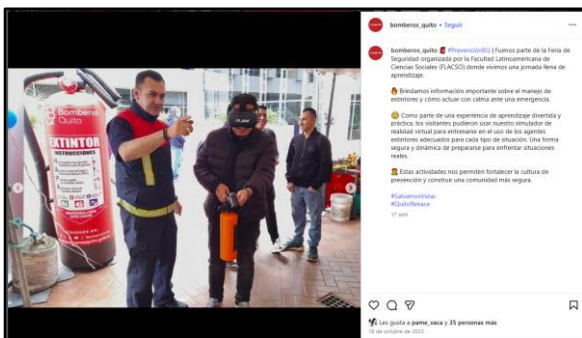
Imagen No. 16
Publicación evento de Prevención contra Incendios en “Facebook”
Período: 27 de julio de 2025



Fuente: <https://www.facebook.com/BomberosQuito/posts/pfbid0ocmCvH8w4XFsoDAcvM9zAU8MgXF4ydgofFAHGfzBgzW71MTYmJgVxTf1oiQLMKUJ>

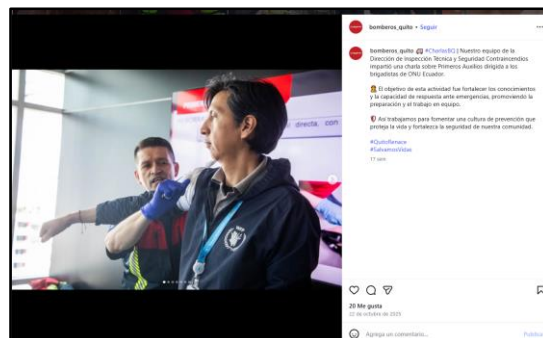
Red Social “Instagram” @BomberosQuito

Imagen No. 17
Publicación evento de Prevención contra Incendios en “Instagram”
Período: 18 de octubre de 2025



Fuente: https://www.instagram.com/p/DP9U2HwD50Y/?hl=es&img_index=1

Imagen No. 18
Publicación evento de Prevención contra Incendios en “Instagram”
Período: 22 de octubre de 2025



Fuente: https://www.instagram.com/p/DQIG2IGE1Sp/?hl=es&img_index=1

Además, la Dirección de Comunicación desarrolló e implementó campañas comunicacionales adicionales que apalancan la gestión de capacitación en prevención de la institución; con el fin de generar mensajes de alcance, local, nacional y mundial.

Campaña “Gas Doméstico” con un alcance de 94.921 visualizaciones en redes sociales, esta campaña se enfocó en sensibilizar a la ciudadanía, mediante mensajes orgánicos y didácticos, en temas de gas doméstico, para que la cultura de la revisión y mantenimiento de válvulas y tanques de gas y de la revisión de calefones domésticos, se interiorice en la comunidad.

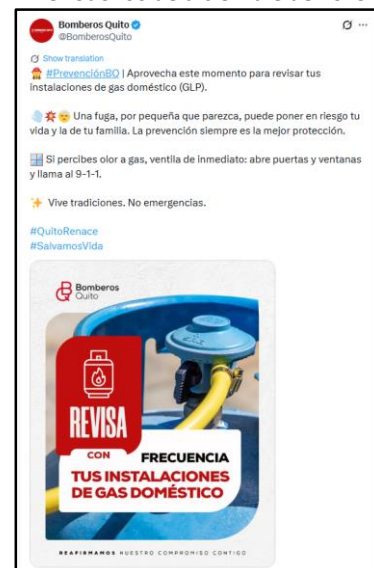
Red Social “X” @BomberosQuito

Imagen No. 19
Publicación campaña Gas Doméstico en “X”
Período: 17 de julio de 2025



Fuente: <https://x.com/BomberosQuito/status/1945891253880803333>

Imagen No. 20
Publicación campaña Gas Doméstico en “X”
Período: 06 de diciembre de 2025



Fuente: <https://x.com/BomberosQuito/status/1997380638517706889>

Red Social “Instagram” @BomberosQuito

Imagen No. 21

Publicación campaña Gas Doméstico en “Instagram”
Período: 12 de octubre de 2025



Fuente: <https://www.instagram.com/p/DPt39EbKXVb/?hl=es>

Y en el mes de diciembre de 2025, se presentó la **Campaña “Vive Tradiciones No Emergencias”**, que tuvo como eje central concienciar a la ciudadanía sobre los graves riesgos asociados a los riesgos del uso irresponsable de la pirotecnia, las velas y las conexiones eléctricas, recordando que una celebración segura empieza con decisiones responsables en la comunidad. Esta campaña tuvo un impacto mediante 140.304 visualizaciones.

Red Social “X” @BomberosQuito

Imagen No. 22

Publicación campaña Vive Tradiciones, No Emergencias en
“X”

Período: 11 de diciembre de 2025



Fuente:

<https://x.com/BomberosQuito/status/1999267961488478601>

Imagen No. 23

Publicación campaña Vive Tradiciones, No Emergencias en
“X”

Período: 27 de diciembre de 2025



Fuente:

<https://x.com/BomberosQuito/status/2004982814819979443>

4. CONCLUSIONES:

- La sinergia estratégica de las Direcciones de Vinculación con la Comunidad e Inspección Técnica y Control de Incendios con la Dirección de Comunicación, logró cumplir con los requerimientos de los ciudadanos que expresaron sus solicitudes en la Mesa Técnica No. 1 del Proceso de Rendición de Cuentas 2024, ya que se fortalecieron los canales de comunicación del CBDMQ, mediante mensajes a la comunidad relacionados con temas de prevención de incendios con la generación de contenido orgánico, didáctico y funcional a la estrategia comunicacional de la institución del año 2025.
- La presentación de las campañas comunicacionales en eventos públicos con presencia de autoridades locales, medios de comunicación de radio, tv y prensa digital y la comunidad hacen que el alcance de las estrategias comunicacionales llegue no solo al público meta de cada campaña, sino que llega a cubrir una audiencia integral y diversa, logrando un posicionamiento masivo que refuerza la identidad bomberil y asegura que los objetivos de comunicación se cumplan con una mayor resonancia y efectividad.

5. RECOMENDACIONES:

- Se recomienda dar continuidad a campañas preventivas de alto impacto generando contenidos de relevancia para segmentos de público puntual y masivo, manteniendo el dinamismo en los canales de las redes sociales, con el objetivo de fortalecer la relación con la comunidad y posicionamiento de la imagen institucional.
- Para fortalecer las alianzas estratégicas comunicaciones, se recomienda mantener una agenda de coordinación permanente con las autoridades locales y los departamentos de comunicación de los medios (radio, TV y prensa digital) para asegurar su asistencia y cobertura en cada hito institucional, logrando con esto que se replique los mensajes del CBDMQ en las redes sociales y canales de comunicación de autoridades y medios de comunicación.

NOMBRE	CARGO	FIRMA
ELABORADO POR:		
Ing. Gabriela Orquera C.	Jefa de Planificación e Inversión (E) - CBDMQ Responsable del ingreso información en el portal del CPCCS	
REVISADO Y VALIDADO POR:		
Mgs. Juan Francisco Nieto G.	Director de Planificación (E) - CBDMQ Jefe del Equipo de Rendición de Cuentas	